



**AVVISO N. 327/2012**  
**selezione pubblica, per titoli ed esami, per l'attribuzione di**  
**n. 1 assegno di ricerca "post dottorale" (categoria B)**  
**presso il Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio.**

Il Politecnico di Torino intende attribuire n. 1 assegno per lo svolgimento di attività di ricerca nell'ambito del programma di ricerca: **"Progettazione di sistemi mobile e web based per la promozione del territorio"**, di cui alla scheda allegata.

Campi di ricerca:	<b>Communication sciences; Technology</b>
Settore Scientifico Disciplinare:	<b>SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi</b>
Durata assegno:	<b>1 anno</b>
Importo lordo assegno:	<b>Euro 22.000,00 annui lordi.</b>

La domanda di partecipazione alla selezione, *redatta sull'apposito modulo e corredata della documentazione indicata nel bando generale per l'attribuzione di assegni di ricerca*, dovrà essere presentata presso l'Area Risorse Umane, Organizzazione, Trattamenti Economici e Previdenziali - Ufficio Personale non strutturato ed elaborazione dati – stanza n. 3 – **dal lunedì al giovedì dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 16.00, il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00**, ovvero inviata tramite fax, allegando copia di un documento di riconoscimento in corso di validità, al n. 0110905919, **entro le ore 16.00 del giorno 8.11.2012**. La data di arrivo sarà comprovata dal timbro a calendario apposto dall'ufficio. Non saranno ritenute valide le domande pervenute oltre il suddetto termine.

La selezione verrà effettuata, per titoli e colloquio, secondo il programma d'esame sotto indicato:

<b>Titolo di studio richiesto per la partecipazione:</b>	Dottorato di ricerca in settori attinenti al programma di ricerca, o titolo universitario straniero equivalente.
<b>Campi su cui dovranno vertere i titoli:</b>	Strumenti per la ricerca sociale in ambienti 2.0; Modelli di interazione degli utenti in sistemi web 1 e 2.0; Sistemi di progettazione e interaction design in ambito culturale.
<b>Temi del colloquio:</b>	Il colloquio verterà su: Strumenti 2.0 per la promozione del territorio; progettazione di sistemi social user-driven; network-driven e content-driven; strumenti di social media monitoring e analisi degli utenti.  Saranno, inoltre, discussi i titoli ammessi a valutazione e accertata la conoscenza della lingua inglese e per i cittadini stranieri anche di quella italiana.

**CALENDARIO DELLE PROVE:**

<b>Affissione elenco valutazione titoli:</b>	il 12.11.2012 – ore 10,00 alla bacheca del Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio del Politecnico di Torino – Torino - Castello del Valentino - Viale Mattioli n. 39
<b>Colloquio:</b>	il 12.11.2012 – ore 11,00 presso il Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio - Politecnico di Torino – Torino – Castello del Valentino - Viale Mattioli n. 39

**Titoli:**

Sono valutati, purché in settori attinenti a quello per il quale è bandito l'assegno, i seguenti titoli:

- il dottorato di ricerca fino a 10 punti;
- il voto di laurea fino a 5 punti;
- pubblicazioni fino a 15 punti;
- i diplomi di specializzazione e gli attestati di frequenza di corsi di perfezionamento post laurea conseguiti in Italia o all'estero fino a 10 punti;
- lo svolgimento di documentata attività di ricerca (compresa quella effettuata nell'ambito dello svolgimento della tesi di laurea o di dottorato) presso soggetti pubblici e privati con contratti, borse di studio o incarichi, sia in Italia che all'estero, fino a 20 punti con un massimo di 4 punti all'anno.

Coloro che hanno prodotto domanda dovranno presentarsi nel luogo, giorno ed ora su indicati, muniti di valido documento di riconoscimento.

Il bando generale per l'attribuzione degli assegni di ricerca, cui si rinvia per gli aspetti procedurali, e il "Regolamento per l'attribuzione di assegni per la collaborazione ad attività di ricerca" sono disponibili su internet al seguente indirizzo: <http://www.swas.polito.it/services/concorsi/>."

Torino, 29.10.2012

IL RESPONSABILE DELL'AREA  
(P. VIGLIANI)



<p><b>DENOMINAZIONE PROGRAMMA DI RICERCA</b></p> <p>Progettazione di sistemi mobile e web based per la promozione del territorio.</p> <p>Mobile and web based services for the promotion of the territory</p>
<p><b>ACRONIMO PROGRAMMA DI RICERCA</b></p> <p>Smartour</p>
<p><b>DURATA E DATA DI INIZIO DEL PROGRAMMA DI RICERCA</b></p> <p>1 anno 01/12/2012</p>
<p><b>CONTENUTO E FINALITÀ PROGRAMMA DI RICERCA</b></p> <p>Il programma di ricerca ha l'obiettivo di identificare e sperimentare soluzioni per la valorizzazione dell'ambiente turistico salernitano e della regione Campania, attraverso scenari ed esperienze d'uso, capaci di garantire l'interazione, lo scambio e l'integrazione tra contenuti turistici provenienti da istituzioni, turisti e conversazioni in rete.</p> <p>Le problematiche saranno affrontate a diversi livelli:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Produzione creativa web 2.0 e valorizzazione turistica.</li><li>• Indagine empirica dei processi di produzione e rielaborazione dei contenuti mediali.</li><li>• Tecnologie per l'accesso, il riuso e l'interazione (crossmedia platform, interfacce mobile, 3D, georeferenziazione e semantica).</li></ul> <p>La comunicazione per la valorizzazione dei luoghi e delle comunità avrà un ruolo centrale sia per quanto riguarda la divulgazione del progetto, sia per quanto riguarda la possibile redistribuzione in rete, presso cerchie più ampie di utenti, dei risultati ottenuti.</p> <p>The research program wants to identify and put to test a number of solutions for the touristic valorization of the territory of Salerno and the Campania region, through scenarios and user experiences, able to ensure the interaction, exchange and integration between digital contents coming from institutions, tourists and social networks buzzes.</p> <p>The issues will be dealt at different levels:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Web 2.0 creative production and touristic experience.</li><li>• Field analysis of the media contents production and re-elaboration processes.</li><li>• Access , re-use and interaction technologies (crossmedia platform, mobile interface, 3D, georeferencing and semantic solutions).</li></ul> <p>The communication for the places and communities valorization will play a central role with regard to the project results, both for the people who will test the services and will enrich the contents.</p>
<p><b>PRESTAZIONI RICHIESTE ALL'ASSEGNISTA DI RICERCA</b></p> <p>Il ruolo dell'assegnista di ricerca sarà quindi quello di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-definire gli scenari di fruizione turistica del territorio e i diversi target;</li><li>-analizzare in chiave di benchmarking le principali applicazioni e piattaforme attualmente in uso in ambito internazionale per la promozione del territorio e individuare le best practices di maggiore interesse;</li><li>-sulla base delle best practices e dell'analisi degli utenti, definire, attraverso mock-up e flow chart, gli user e communication requirements per la progettazione dell'interfaccia sia mobile sia web dell'applicazione;</li><li>-individuare i contenuti e le principali fonti di popolamento della piattaforma, con particolare attenzione alla creazione di algoritmi specifici per la selezione, filtraggio e presentazione dei contenuti provenienti da diverse fonti (turisti, social network, istituzioni e attori commerciali)</li><li>-analizzare i feedback degli utenti in chiave di design iterativo.</li></ul>