



**- Avviso di Indagine di mercato -**

**OGGETTO: Servizio di supporto alla comunicazione attraverso i social network**

L'Area Approvvigionamento Beni e Servizi del Politecnico di Torino rende noto che l'Ateneo intende procedere all'affidamento del servizio indicato in oggetto mediante affidamento diretto, ai sensi:

- del D. Lgs. 50/2016;
- dell'art. 1, comma 2, lett. A) decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale";
- del Regolamento di Amministrazione e Contabilità adottato con Decreto Rettorale n. 218 del 03.06.2013, in vigore dal 3 giugno 2013, e dagli atti di delega in esso richiamati.

Il presente avviso è finalizzato a contattare il maggior numero di operatori economici in grado di fornire i servizi oggetto di affidamento e potenzialmente interessati a presentare offerta alle future TD MePA, che saranno inviate dalla Stazione Appaltante sul Bando "**Servizi**" categoria merceologica "**Servizi di supporto specialistico**", del mercato elettronico. A titolo informativo la Stazione Appaltante prevede di pubblicare le TD MePA nel mese di settembre. Gli operatori economici interessati a presentare offerta dovranno essere abilitati al suddetto bando del MePA entro e non oltre il 15/09/2021.

Le informazioni qui contenute hanno valore puramente indicativo e non costituiscono un vincolo per l'Amministrazione, che non assume alcun obbligo nei confronti degli operatori economici, i quali non avranno nulla da pretendere dal Politecnico di Torino, a qualsiasi titolo, in ragione della presente indagine.

**1. Descrizione del servizio**

Il Politecnico di Torino intende affidare i seguenti servizi:

**A. Comunicazione social per la promozione delle iscrizioni ai corsi di Laurea di I e II livello e coinvolgimento degli studenti iscritti**

L'affidamento comprenderà attività di ideazione, realizzazione e pubblicazione di contenuti (testuali, immagini e grafiche, video) sui profili social del Politecnico (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube) per la promozione di attività specifiche (Open days) ma anche un'attività continuativa nel corso dell'anno per la comunicazione verso gli studenti iscritti e potenziali. È inoltre prevista l'ideazione, produzione e gestione di campagne di ADV (il budget delle campagne non è ricompreso in questo affidamento).

Le attività oggetto dell'affidamento sono così riassumibili:

- **Azione 1: promozione degli Open Days Lauree Magistrali per gli studenti stranieri**, organizzati dal Politecnico indicativamente nel periodo dicembre 2021/gennaio 2022
- **Azione 2: promozione degli Open Days Lauree Triennali (studenti italiani e stranieri)**, organizzati dal Politecnico indicativamente nel periodo marzo/aprile 2022
- **Azione 3: promozione degli Open Days Lauree Magistrali per gli studenti italiani**, organizzati dal Politecnico indicativamente nel periodo aprile/maggio 2022
- **Azione 4: promozione delle iscrizioni ai test d'ingresso per i Corsi di Laurea Triennale (studenti italiani e stranieri)**, nel periodo febbraio/agosto 2022
- **Azione 5: comunicazione continuativa – da settembre 2021 ad agosto 2022 – di contenuti di interesse per studenti iscritti e potenziali studenti italiani e stranieri** (i.e. scadenze, progetti, iniziative, eventi...).



**B. Gestione della pagina Facebook e del profilo Twitter del sistema bibliotecario di Ateneo (da settembre 2021 ad agosto 2022)**

L'affidamento comprenderà attività di ideazione, realizzazione e pubblicazione di contenuti (testuali, immagini e grafiche, video) per la pagina Facebook e il profilo Twitter del Sistema bibliotecario di Ateneo.

**2. Valore economico dell'affidamento**

L'importo massimo spendibile dalla Stazione Appaltante per l'affidamento è fissato in euro **50.000,00 IVA esclusa**.

**3. Criterio di aggiudicazione**

La proposta tecnico-economica dovrà permettere al RUP di verificare la presenza degli elementi tecnici richiesti e di valutare il rapporto qualità/prezzo della proposta da esso presentata, secondo quanto previsto dall'art. 1, comma 2, lett. A) decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76.

**4. Requisiti di partecipazione**

L'operatore economico interessato dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- **requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;**
- **requisiti di idoneità professionale:** di cui all'art. 83, c. 1, lett. a) del D. Lgs. 50/2016, consistente nel caso specifico nell'iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura (CCIAA) o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, per lo svolgimento di attività coerenti con quelle oggetto del presente affidamento.
- **Requisito di capacità tecniche e professionali, di cui all'art. 83, c. 1, lett. c) del D.Lgs. 50/2016, consistente nello specifico nel possedere:**  
**esperienza nel settore della comunicazione universitaria:** almeno una collaborazione nell'ambito della comunicazione di un istituto universitario o di alta formazione negli ultimi cinque anni.

**5. Termini**

Entro il **08.08.2021**, gli operatori economici in possesso dei requisiti interessati alla partecipazione alla futura procedura di selezione del contraente effettuata dalla Stazione Appaltante potranno manifestare il proprio interesse con le seguenti modalità:

- Messaggio di Posta Elettronica Certificata inviato all'indirizzo [procurement@pec.polito.it](mailto:procurement@pec.polito.it)
- Oggetto del messaggio: quello indicato nel presente avviso
- Testo del messaggio:

*Il sottoscritto \_\_\_\_\_, Codice Fiscale \_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_ (n.d.r: indicare carica sociale) dell'operatore economico \_\_\_\_\_ - Partita IVA \_\_\_\_\_, manifesta il proprio interesse alla partecipazione alla procedura di selezione del contraente che sarà effettuata dal Politecnico di Torino per l'affidamento della prestazione indicata in oggetto.*

*A tal fine dichiara altresì:*

- *Di essere in possesso dei requisiti di ordine generale, di idoneità professionale e, ove richiesti, di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale indicati dalla Stazione Appaltante nell'avviso di indagine di mercato di pari oggetto*



**Politecnico  
di Torino**

- *di non aver nulla da pretendere dal Politecnico di Torino, a qualsiasi titolo, in ragione della presente manifestazione di interesse;*
- *di essere informato, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.*

## **6. Richiesta chiarimenti**

Per i chiarimenti e per ulteriori informazioni tecniche necessarie, gli operatori economici potranno inviare richieste esclusivamente per posta elettronica all'indirizzo [procurement.tecnici@polito.it](mailto:procurement.tecnici@polito.it).

Torino, 21 luglio 2021